

Informe final per a modificar un pla d'estudis

Identificació del pla d'estudis

Denominació: Bàtxelor en Màrqueting
Centre: Universitat Carlemany
Nivell d'estudis: Nivell 6A del Marc Andorrà de Qualificacions (MAQ)
Crèdits: 180 ETCS
Data d'emissió de la memòria del pla d'estudis: desembre 2023
Decret de creació de títol: Decret 69/2024, del 21-2-2024, de creació del títol estatal de bàtxelor en màrqueting

Taula 1. Identificació del pla d'estudis

Introducció

El [Decret del 8-7-2020 pel qual s'aprova el Reglament d'ordenació de les titulacions d'ensenyament superior estatals](#), publicat al BOPA núm. 91 (15 de juliol del 2020), i en concret el seu article 26, estableixen que la modificació substancial dels plans d'estudis requereixen una acreditació prèvia de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA).

Aquest document respon a la sol·licitud emesa per la Universitat Carlemany per demanar l'avaluació per modificar el pla d'estudis indicat a la taula 1 (núm. registre d'entrada E24/071).

El pla d'estudis s'ha avaluat seguint la *Guia d'avaluació per aprovar plans d'estudis* (aprovada pel Comitè Director de l'AQUA al desembre del 2023), prenent com a referència la legislació andorrana, els principis del procés de Bolonya i els *Estàndards i directrius per a l'assegurament de la qualitat en l'Espai Europeu de l'Ensenyament Superior* (ESG) de maig del 2015. L'avaluació l'ha portada a terme la Comissió d'Avaluacions (la composició de la qual és pública a la web de l'AQUA) en base a les valoracions d'un panel d'experts constituït seguint el Reglament de l'AQUA.

El present informe d'avaluació, si és favorable, actua com a acreditació.

Resolució

Després d'avaluar la modificació de la memòria del pla d'estudis aportada per la institució d'ensenyament superior, l'AQUA emet aquest informe d'avaluació final **FAVORABLE i acredita que la modificació del pla d'estudis avaluat permeti seguir assolint les competències establertes al Decret de creació del títol del Bàtxelor en màrqueting.**

Avaluació dels criteris

DIMENSIÓ I. QUALITAT INTERNA I MILLORA CONTÍNUA

Aquesta dimensió fa referència a la capacitat de la institució d'ensenyament superior (IES) per gestionar la seva qualitat de forma estratègica i coordinada, mitjançant la gestió de la informació, el seguiment i la presa de decisions, amb la finalitat de garantir la millora contínua de l'execució de les seves funcions.

Aquesta dimensió d'avaluació **no és aplicable**, ja que no es veu afectada per la modificació del pla d'estudis.

Dimensió II. PLA D'ESTUDIS

Aquesta dimensió fa referència a l'activitat acadèmica (titulacions estatals). Inclou el disseny dels plans d'estudis i la promoció de l'ensenyament, l'aprenentatge i l'avaluació centrats en l'alumnat.

II.1. Descripció

Criteri
Criteri II.1.b. El plantejament lingüístic és adequat i coherent.

II.1.b. La informació aportada **s'adequa** amb el criteri d'avaluació.

La Universitat proposa una modificació substancial del pla d'estudis del bàtxelor en màrqueting amb l'objectiu de tenir la capacitat, com a institució, d'oferir als estudiants la possibilitat de cursar l'itinerari acadèmic en altres llengües vehiculars. Aquesta modificació pretén incloure dues llengües vehiculars addicionals al pla d'estudis, a més del castellà, que és la llengua vehicular vigent. En aquest sentit, es proposa afegir l'anglès i el francès com a llengües vehiculars en les quals els estudiants podrien arribar a cursar el bàtxelor.

Per altra banda, aquesta modificació també pretén ampliar l'idioma vehicular de dues unitats d'ensenyament específiques, en les quals l'estudiant tindrà l'opció d'escollir l'idioma en el qual podrà cursar-les. Aquestes dues unitats d'ensenyament no podran ser vehiculades en la mateixa llengua vehicular que ha escollit l'estudiant inicialment.

Finalment, aquesta modificació inclou el canvi de nom de la UE "Anglès tècnic" per "Llenguatge tècnic" amb l'objectiu d'evitar confusions derivades de la nova oferta multilingüe, mantenint intactes els continguts, els objectius i els resultats d'aprenentatge de la unitat d'ensenyament.

En aquest sentit, les taules 1, 2 i 3 de la sol·licitud de modificació indica la proposta de 168 ECTS obligatoris impartits en castellà, anglès o francès, amb un nivell lingüístic requerit C1 per la llengua vehicular principal i 12 ECTS obligatoris impartits en castellà, anglès o francès, amb un nivell lingüístic requerit del B1 per la segona llengua vehicular.

Es remarca que la proposta de modificació, en la seva última versió, defineix que l'alumne podrà escollir fer les dues unitats d'ensenyament que es modifiquen en la mateixa segona llengua vehicular. Aquesta precisió permet garantir una avaluació de la segona llengua vehicular en 12 ECTS, nombre de crèdits necessaris per assolir la competència transversal 1 (CT1).

II.4. Disseny, planificació i organització del pla d'estudis

Criteri
Criteri II.4.d. La descripció, els mètodes d'ensenyament i les activitats d'avaluació de les unitats d'ensenyament són adequats i coherents amb les característiques del pla d'estudis.

II.4.d. La informació aportada **s'adequa** amb el criteri d'avaluació.

La IES proposa una modificació del pla d'estudis del bàtxelor en màrqueting que inclou el canvi de nom de la unitat d'ensenyament "Anglès tècnic" per "Llenguatge tècnic" amb l'objectiu d'evitar confusions derivades de la nova oferta multilingüe, mantenint intactes els continguts, els objectius i els resultats d'aprenentatge de la unitat.

Per tant, es considera que la modificació no impacta el criteri d'avaluació i aquest es segueix considerant favorable en les mateixes condicions que per l'avaluació anterior.

DIMENSIÓ III. PERSONAL ACADÈMIC

Aquesta dimensió fa referència a l'assegurament de la competència, la suficiència i les oportunitats de formació de personal encarregat de desenvolupar els plans d'estudis i altres activitats relacionades amb les finalitats de la institució d'ensenyament superior.

III.1. Perfil del professorat

Criteri
III.1.a. El perfil previst de formació, l'experiència professional i/o l'experiència investigadora del professorat garanteix que és competent per desenvolupar les activitats docents i de gestió del pla d'estudis.

III.1.a. La informació **s'adequa** al criteri d'avaluació.

La IES presenta una taula de perfil de professorat que s'adequa amb el nou plantejament multilingüístic proposat. En aquest sentit, el perfil del professorat, pel que fa al nivell de llengua requerit, s'ha actualitzat, reflectint la necessitat de tenir un C1 per poder impartir la docència en la llengua vehicular escollida per l'estudiant.

Per altra banda, en resposta a la recomanació aportada en aquest criteri en la fase preliminar, la sol·licitud de modificació del pla d'estudis amplia el seu apartat 3.6 *Modificacions de perfil de formació, experiència professional i/o experiència investigadora del professorat* indicant en quin moment i quins mecanismes s'utilitzaran per decidir la necessitat de designar un nou personal docent per cobrir una llengua vehicular específica. En aquest cas, el moment serà en el marc del desplegament acadèmic liderat per les Direccions acadèmiques, mesos abans de l'inici de la convocatòria. Per altra banda, els criteris d'avaluació seran: si la llengua materna del docent coincideix amb la llengua vehicular de la unitat d'ensenyament, si posseeixen experiència professional rellevant en l'ús de l'idioma vehicular que recolzi la seva capacitat per a impartir la matèria, o si disposen de certificats oficials o resultats d'exàmens que acreditin el nivell requerit.

DIMENSIÓ IV. RECURSOS I PROCESSOS DE SUPORT

Aquesta dimensió fa referència als recursos materials i de serveis (com biblioteques, aules, laboratoris, serveis d'orientació, etc.) i tecnològics (com plataformes virtuals, etc.) necessaris per garantir l'activitat acadèmica de les IES, així com tots els processos i decisions vinculats al cicle de vida de l'estudiant, com són l'admissió, el progrés, el reconeixement i la certificació.

IV.1. Accés i admissió de l'alumnat

Criteri
IV.1.a. Els requisits d'accés i el procés i les proves d'admissió són coherents amb l'àmbit i les característiques del pla d'estudis.

IV.1.a. La informació aportada **s'adequa** amb el criteri d'avaluació.

La IES proposa una modificació de l'apartat 5.3 *Procés i proves d'admissió* del pla d'estudis del bàtxelor en màrqueting en base a la modificació del plantejament multilingüe que presenta la IES. En aquest sentit, la proposta de modificació detalla les adaptacions necessàries pel que fa als mecanismes per demostrar el nivell llingüístic de l'estudiant en el moment d'accedir al programa, particularment pel que fa la llengua vehicular principal. Per tant, es considera que la modificació proposada respon al criteri d'avaluació i aquest es segueix considerant favorable.

Per a que consti i tingui els efectes que li correspon, la Comissió d'Avaluacions (la composició de la qual és pública a la web de l'AQUA) emet aquest informe, a Andorra la Vella, en data de signatura electrònica.

REGISTRE

Data	13/02/2025
Núm.	S25/039
Expedient	24-115

Dr. Isaac Galobardes Reyes

Director de l'AQUA i President de la Comissió d'Avaluacions de l'AQUA